

电子商务专业人才培养方案

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	2
1. 素质.....	2
2. 知识.....	2
3. 能力.....	3
六、主要接续专业.....	4
七、课程设置及要求.....	4
（一）公共基础课.....	4
（二）专业课.....	8
八、教学进程总体安排.....	12
（一）基本要求.....	12
（二）课程结构.....	12
（三）教学进程.....	13
九、实施保障.....	15
（一）师资队伍.....	15
（二）教学设施.....	16
（三）教学资源.....	18
（四）教学方法.....	19
（五）学习评价.....	19
（六）质量管理.....	20
十、毕业要求.....	21

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）A	所属专业类（代码）B	对应行业（代码）C	主要职业类别（代码）D	主要岗位类别（或技术领域）E	职业资格证书或技能等级证书F
财经商贸大类（73）	电子商务（730701）	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）。	电子商务师（网商、跨境电子商务师） (4-01-02-02) 互联网营销师 (4-01-02-07) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 采购员 (4-01-01-00) 营销员 (4-01-02-01)	（国内及跨境平台）： 电商运营专员、 电商选品专员、 电商视觉设计、 电商站外推广专员、 电商客服专员	电子商务师； 1+X 网店运营推广； 1+X 电子商务数据分析； 1+X 跨境电子商务多平台运营； 1+X 直播电商。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，理想信念坚定，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。主要培养面向互联网和相关服务、批发、零售业，掌握扎实的科学文化基础和电子商务店铺运营、商品推广、客户服务与物流等知识，具备商品拍摄与素材处理、视频制作、商品发布、店铺日常运营维护、商品站内外推广、客户服务等能力，具有国际视野、跨国际文化理解能力以及“志商、信商、智商、灵商、精商”五商职业素养，能够从事国内和跨境电商平台的运营数据采集、视觉设计制作、平台运营、商品站内外推广、客户服务、物流选择与订单处理等工作的，会操作、会合作、会运

营、会创业的“四会”电商人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（5）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（6）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（7）具有较强的抗挫能力和心理调适能力，懂得自我保护；

（8）具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（9）弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（10）具有家国情怀与全球视野，兼备胸怀大志、勇于开拓的“志商”素养，文化自信、诚实守信的“信商”素养，守正创新、启智润心的“智商”素养，求同存异、辩证求索的“灵商”素养，追求卓越、精益求精的“精商”素养；

（11）具备一定的批判性思维，具有创新意识和创业精神。

2. 知识

（1）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务法律法规及互联网交易安全、质量管理等相关知识，了解电子商务、服务、零售相关产业文化；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治、语文、历史、数学等文化基础知识；

(3) 掌握电子商务、营销基础、商务数据分析、国际商务文化与礼仪等方面的专业基础知识；

(4) 掌握国内和跨境主流电商平台规则和常用工具使用方法和技巧；

(5) 理解新媒体平台规则，掌握新媒体营销工具的使用方法和技巧；

(6) 掌握信息技术、办公软件应用基础知识；

(7) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识；

(8) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(9) 掌握商品拍摄、图形图像处理 and 电商文案写作的方法；

(10) 掌握各种视频处理设备和软件的使用方法；

(11) 了解国际商务礼仪的内涵，掌握正确的国际商务礼仪规范；

(12) 掌握商务数据统计分析和报告撰写的方法；

(13) 掌握电子商务网页制作及维护的相关知识；

(14) 了解电子商务师、1+X 电子商务数据分析、1+X 网店运营推广、1+X 跨境电子商务多平台运营、1+X 直播电商等职业技能等级证书相关知识；

(15) 掌握国内和跨境主流电商平台店铺的日常管理和运营推广的方法和流程。

3. 能力

(1) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析等操作；

(2) 能够根据色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的图片，能够运用相关软件对图片进行处理；

(3) 具有使用常用工具软件和办公设备使用与维护的应用技能；

(4) 具备国际商务礼仪素养，懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际；

(5) 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

(6) 能够使用软件工具，设计制作及维护电子商务网页；

(7) 具备熟练的文字录入技能，打字速度不低于 60 字/分钟。

(8) 能进行国内和跨境主流电商平台店铺的选品、店铺开设、商品编辑发布与优化、运营数据采集整理、活动执行、运营管理；

(9)具备国内和跨境主流电商平台店铺的客户服务能力,能根据客服规范,完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价;

(10)具有国内和跨境主流电商平台店铺的站内外营销推广能力,能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放;

(11)具备国内和跨境主流电商平台店铺的设计与装修能力,能够根据产品需求,进行页面设计、布局、美化,完成图片和视频制作。

六、主要接续专业

高职: 电子商务专业

本科: 电子商务专业

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括思想政治课,文化课,体育与健康,艺术(或音乐、美术),以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合实训课。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36

2	心理健康与 职业生涯	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	36
3	哲学与人生	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	36
4	职业道德与 法治	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	36
5	语文	<p>依据《中等职业学校语文课程标准》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需</p>	216

		<p>的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。</p>	
6	数学	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p>	144
7	英语	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。</p>	144
8	信息技术	<p>依据《中等职业学校信息技术课程标准》</p>	108

		<p>开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。</p>	
9	体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	144
10	历史	<p>依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。</p>	72

11	艺术	<p>依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。</p>	36
----	----	---	----

(二) 专业课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	<p>介绍电子商务概述、电子商务的实现技术、电子商务的安全、电子商务支付、网络营销及物流基础知识、电子商务法律规范。</p>	72
2	文字录入	<p>使学生了解微型计算机键盘结构及各部分的功能，使学生熟练掌握中英文的文字录入技巧，达到一定的输入速度和准确率，具备较强的文字录入能力。</p>	72
3	市场营销基础	<p>使学生掌握市场营销的基本知识、基本理论和基本方法，并能灵活运用其基本理论和方法，解决在实际生活及就业后在营销过程中的实际问题，具有从事市场营销工作的基本素质和基本技能。</p>	36

4	商品拍摄	掌握摄影器材使用、道具及背景的选择、光线的运用、布光的方法、构图的方法、各类商品拍摄的技巧。	36
5	商品编辑与发布	掌握商品采编的概念和流程、商品摄影基本知识以及图片处理的常规流程及方法，认识典型商品类目的卖点和采编思路。	72
6	国际商务文化与礼仪	通过本课程的学习，使学生能够树立正确的文化观，了解并掌握礼仪在国际商务沟通中的作用、商务形象礼仪、商务办公礼仪、商务应酬礼仪、商务会议礼仪、商务谈判礼仪、商务用餐礼仪、商务信函礼仪、商务馈赠礼仪、商务礼仪危机以及中国贸易伙伴国家和地区商务礼仪等。	72

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	Photoshop	认识 Photoshop 操作界面，学习使用 Photoshop 各项基本工具，能进行图片编辑、调色、裁剪、修饰、和抠图等操作，并对网站或网店进行基础的图形图像处理及图片制作。	72
2	网上商店设计与实践	了解网店中各类图片呈现的位置和作用，能够运用 Photoshop 进行网店店标、店招、分类图片、海报、主图、详情页、首页、自定义页的设计制作，并能利用模拟平台完成网店建设和装修。	72
3	网络客服	能具备网络客服的基本要求，掌握客户关系管理的基本方法，具备寻找与接近客户的能力，分析客户需求，与客户进行销售谈判的能力；具备在线客服解答能力，会灵活处理顾客投诉事件，提高客户的满意度和忠诚度。	72

3	网店运营与管理	掌握网店选品、商品定价、商品发布、物流和订单管理、客户服务、网店装修的方法和技巧，并能运用相应的工具和方法进行网店营销推广，具备独立管理网店的能力。	72
4	商务数据分析	掌握商务数据资料收集、整理、分析和数据报告撰写的方法和思路，以及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。具备完整商务数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力。	72
5	新媒体营销	掌握新媒体营销基础知识，理解新媒体平台规则、社群营销，能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布，能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	72
6	跨境电商基础与实务	通过分析跨境电商的模式分类、发展现状和发展环境出发，对比主流跨境电商平台的运营模式及特点，学习如何进行跨境电商选品与商品发布、营销、物流、收款与结汇、客户服务与管理等环节的策略与技巧。并且通过模拟平台熟悉跨境电商相关操作，再通过 Shopee 真实平台体验跨境电商的真实操作流程，最后通过竞赛，强化巩固，竞争提升。	72
7	1+X 跨境电商多平台运营考证	熟悉 1+X 跨境电商多平台运营证书考证的理论和掌握相关操作，并能顺利通过证书考核。	72
8	短视频制作与营销	了解短视频制作的基本理论知识，掌握短视频制作流程，能使用摄影摄像设备完成素材的采集，并能熟练使用编辑软件完成短视频作	72

		品的编辑制作,然后能结合各种营销的手段和方法进行短视频营销推广。	
--	--	----------------------------------	--

3. 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务支付与安全	掌握电子交易模式及流程,掌握电子银行、自助银行、网络银行、数字现金、电子信用卡、电子支票等的业务流程和特点,以及网上证券和网上保险交易的模式;了解电子商务法律法规及基本网络安全技术;能识别网络常见的欺骗技术,会安全使用浏览器,正确认识和运用电子商务活动中的权限,会申请和使用数字证书。	72
2	东南亚小语种(泰语)	掌握泰语语言和文学知识,了解泰国历史、社会、文化、宗教知识,以及政治、经济、外交状况,能就生活中的一般情景与泰国人进行简单交谈,	72
3	创新创业教育	掌握开展创业活动所需要的基本知识,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力,主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。	72
4	跨境商品推广	通过本课程的学习,使学生了解各种跨境电商营销平台、工具以及跨境电商营销推广计划的制订方法和操作步骤,并对推广效果进行检测与改进。	72

4. 综合实训课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	岗位实习	能将自己的理论知识应用于实践，到企（事）业等用人单位的实际工作岗位进行的实习，单独参加专题活动，相对独立地从事某岗位的具体工作。	1080

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 学时安排

学年教学时间不少于40周，周学时一般为32，三年总学时数约为3000-3300，顶岗实习一般按每周30学时计算；学分与学时的换算。一般18学时计为1个学分，总学分一般不少于170学分，军训、入学教育、社会实践等，以1周为1学分。

公共基础课程学时一般占总学时的1/3，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于10%。

（二）课程结构

课程类型		课程性质		开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课程	G	必修课程	1	中国特色与社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术
		限定选修课程	2	安全教育、新生入学教育、生理健康、军训、劳动
专业课程	S	专业基础课程	1	电子商务基础、文字录入、市场营销基础、商品拍摄、商品编辑与发布、国际商务文化与礼仪
		专业核心课程	2	Photoshop、网上商店设计与实践、网络客服、网店运营与管理、商务数据分析、

				新媒体营销、跨境电商基础与实务、跨境电商基础与实务、1+X 跨境电商多平台运营、短视频制作与营销
		专业拓展课程	3	电子商务支付与安全、东南亚小语种(泰语)、创新创业教育、跨境商品推广
		综合实训课程	4	岗位实习

(三) 教学进程

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	总学时	各学期周数、学时分配						考核方式
						1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修	中国特色社会主义	G101	2	36	2						考查
	必修	心理健康与职业生涯	G102	2	36		2					考查
	必修	哲学与人生	G103	2	36			2				考查
	必修	职业道德与法治	G104	2	36				2			考查
	必修	语文(一)	G105	2	36	2						考查
	必修	语文(二)	G106	2	36		2					考查
	必修	语文(三)	G107	4	72			4				考查
	必修	语文(四)	G108	4	72				4			考查
	必修	数学(一)	G109	2	36	2						考查
	必修	数学(二)	G110	2	36		2					考查
	必修	数学(三)	G111	2	36			2				考查
	必修	数学(四)	G112	2	36				2			考查
	必修	英语(一)	G113	2	36	2						考查
	必修	英语(二)	G114	2	36		2					考查
	必修	英语(三)	G115	2	36			2				考查
	必修	英语(四)	G116	2	36				2			考查
	必修	信息技术(一)	G117	2	36	2						考试
	必修	信息技术(二)	G118	4	72		4					考试
	必修	体育与健康(一)	G119	2	36	2						考试
	必修	体育与健康(二)	G120	2	36		2					考试
	必修	体育与健康(三)	G121	2	36			2				考试
	必修	体育与健康(四)	G122	2	36				2			考试
	必修	历史(一)	G123	2	36	2						考查
	必修	历史(二)	G124	2	36		2					考查
	必修	艺术	G125	2	36	2						考查

	限选	安全教育	G201	1	18	1周						考查	
	限选	新生入学教育	G202	1.5	28	1周						考查	
	限选	生理健康	G203	1	18	1周						考查	
	限选	军训	G204	3	54	2周						考查	
	限选	劳动	G205	1.5	28	1周						考查	
	小计			64	1154	16	16	12	12	0	0		
专业 课	必修	电子商务基础	S101	4	72	4						考试	
	必修	文字录入	S102	4	72	4						考试	
	必修	市场营销基础	S103	2	36		2					考查	
	必修	商品拍摄	S104	2	36		2					考查	
	必修	商品编辑与发布	S105	4	72			4				考查	
	必修	国际商务文化与礼仪	S106	4	72				4			考查	
	小计			20	360	8	4	4	4	0	0		
	必修	Photoshop	S201	4	72	4							考试
	必修	网上商店设计与实践	S202	4	72		4						考试
	必修	网络客服	S203	4	72		4						考查
	必修	网店运营与管理	S204	4	72			4					考试
	必修	商务数据分析	S205	4	72			4					考试
	必修	新媒体营销	S206	4	72			4					考查
	必修	跨境电商基础与实务	S207	4	72				4				考试
	必修	1+X 跨境电商多平台运营	S208	4	72				4				考查
	必修	短视频制作与营销	S209	4	72				4				考试
	小计			36	648	4	8	12	12	0	0		
	限选	电子商务支付与安全	S301	4	72	4							考查
	限选	东南亚小语种(泰语)	S302	4	72		4						考查
	限选	创新创业教育	S303	4	72			4					考查
	限选	跨境商品推广	S304	4	72				4				考查
	小计			16	288	4	4	4	4	0	0		
	综	必修	岗位实习(一)	S401	30	540					30		考查

合 实 训 课	必修	岗位实习（二）	S402	30	540						30	考查
	小计			60	1080	0	0	0	0	30	30	
合计				19 6	3530	32	32	32	32	30	30	

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队

专业教学团队由专职教师、兼职教师及行业企业专家组成，专业团队成员应职称、年龄、学历、学科结构合理，具有良好的职业道德和扎实的专业基础和实践能力。

2. 专业带头人

本科以上学历，高级讲师，具的“双师”资格，承担两门以上专业核心课程，有较高的专业学术水平和企业实践能力，具有先进行职业教育理论和较新的专业建设理念，能在专业发展、课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面起着引领的作用。

3. 专业骨干教师

大学本科以上学历，有教师职业资格证书资格，具备本专业基础理论知识、专业技术知识、课程开发和专业研究能力，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，独立承担 1~2 门专业课程，正确分析、设计、实施及评价课程，具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力，主持或参与核心课程建设或自治区级以上课题，参与编写实训教材或者专业资源库建设的材料。

4. 双师型教师

双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，大学专科以上学历，有教师职业资格证书，具备本专业基础理论知识、专业技术知识、课程开发和专业研究能力，参加各类职业资格考并到企业顶岗实践，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，独立承担 1~2 门专业课程，主持或参与核心课程建设或自治区级以上课题，参与编写实训教材或者专业资源库建设的材料。

5. 企业兼职教师

从企业聘请具有专业基本理论基础和专业技术人员来校任教，聘请校企合作

实训基地的企业人员作为校外实训指导教师，担任专题讲座、校企合作专业核心课程的教学及顶岗实习的教学，同时参与课程标准的制定、专业教学计划的修订、校企合作教材的开发。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训室基本要求

校内实训实习必须具备电子商务综合实训室、商务技能实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要功能和设施设备	
		主要功能	面积、设备台套数基本要求
1	桂货出海运营中心(生产性实训基地)	1、进行教育培训，提供跨境电商、国际贸易、市场营销等相关课程和培训，培养学生的实际操作能力和理论知识。 2、为学生提供实际操作的平台，在真实的商业环境中进行桂货产品推广、销售、物流管理等实践活动。 3、进行创业孵化，支持学生和教师的创业项目，提供必要的资源和指导，将创意转化为商业产品或服务。 4、为学生提供职业规划和就业指导，帮助学生顺利进入职场或成功创业。	150m ² ，电脑 63 台，国家职业资格电子商务师实验室软件 1 套，投影仪 1 台，音响设备 1 套，空调 2 台
2	产品体验中心	1、引导接待区，主要负责来品接待咨询引导。 2、产品展示区，主要展示入驻企业的特色产品以及本地特色尖货、特色农产品等。 3、线下体验区，主要展示创业孵化成功案例以及合作企业入驻成果等。	150m ² ，电脑 10 台，桌椅 20 套，智能门店系统 1 套，货架 20 套
3	摄影美	用于学生商品图片的拍摄处理，也用于	150m ² ，电脑 50 台，

	工 实 训 室	网店美工等专业课程的理论与实训教学。	单反相机 10 台, 摄影棚套装 8 套, 摄影背景架 1 套, 模特 2 个
4	电 子 商 务 平 台 实 战 运 营 中 心	1、电子商务 C2C 平台实操及培训 2、电子商务 B2C 平台实操及培训 3、电子商务沙盘训练 4、电子商务相关业务培训 5、电子商务技能比赛训练及培训 6、电子商务考证训练及培训	150m ² , 电脑 50 台, 投影设备 2 台, 服务区 1 台, 电子商务沙盘 2 台
5	移 动 电 子 商 务 实 训 室	1、移动电子商务场景体验 2、移动电子商务应用展示 3、移动电子商务流程模拟 4、移动电子商务业务体验 5、移动电子商务技能训练及培训	150m ² , 电脑 50 台, 平板电脑 55 台, 手机 APP 实战教学系统 1 套, 二维码扫码枪 2 套, 标签打印机 1 台, 移动场景台 1 套
6	跨 境 电 子 商 务 实 训 室	安装跨境电子商务模拟软件, 培养学生的跨境电子商务平台操作技能; 同时也可作为电子商务专业课程的理论与实训教学。	150m ² , 电脑 50 台, 投影设备 2 套, 商品货架 4 个, 会议桌 1 套
7	网 络 客 服 中 心	安装优优汇联客服教学系统、中教畅享网店客户服务实训系统、博导客户关系教学实验系统, 完成客户服务管理相关教学与实训内容。	150m ² , 电脑 62 台, 投影设备 1 套, 办公设备 1 套, 网络客服实训系统 1 套
8	电 子 商 务 物 流 配 送 实 训 室	完成理货、叉车驾驶、拣货、包装等实训, 进行技能比赛训练和考证训练。	370m ² , 电脑 5 台, 投影仪 1 台, 货架 10 套, 电子拣货系统 1 套, 叉车 5 台, 包装设备 5 套, RFID 系统 1 套
9	网 店 运	安装中教畅享淘宝运营和网店开设装	150m ² , 电脑 60 台,

营实训室	修系统、博导电子商务运营系统，可完成网络运营与推广实训、网络营销实务实训、客户服务与管理实训，能进行网店运营推广（初级）考证培训、电子商务数据分析考证培训。	投影仪 1 台，文件柜 3 组，打印机 1 台
------	--	-------------------------

2. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络客服、网络营销、网店运营、网店美工等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。主要校外实训基地见下表。

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容
1	网络营销实训基地	广西小达客影视文化传播有限公司	课程实训，顶岗实习
2	直播、短视频实训基地	广西力拓教育科技有限公司	课程实训，顶岗实习
3	客服、美工实训基地	广西柳州悠邈科技有限公司	课程实训，顶岗实习
4	跨境电商实训基地	厦门颜值立方信息科技有限公司	课程实训，顶岗实习
5	网店运营实训基地	柳州市卷耳大脸猫信息科技有限公司	课程实训，顶岗实习

（三）教学资源

1. 教材选用要求

完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，优先选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上中职规划教材，也可自编校本教材，选用近 3 年出版的中职规划教材比例达到 90%以上。

2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。具有一定数量的电子商务及相关的各类专业藏书（含电子读物）、

电子商务类专业期刊、专业技术资料和国家及行业颁布的相关标准。

3. 数字教学资源

建设、配备种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的，与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库。

（四）教学方法

根据中职学生的特点，本着“知识够用，能力实用”为原则；在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，基于“要我学”过渡为“我要学”的学习理念，重点倡导“学中做、做中学”；从而加强创建真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协助学习等多种学习策略，采用任务驱动教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法等多种教学方法，践行“做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题及可持续发展的能力。

（五）学习评价

1. 注重过程性考核

课程教学要关注学生的学习过程，对学生的过程进行评价和记录，形成过程性考核和评价成绩。

2. 注重职业素质评价

课程教学过程中，将职业素质的基本要求落实到学生的课堂行为和学习行为中，按职业要求对学生的行为、方法思路、过程表现进行评价，引导学生认知、实践和巩固职业意识和职业行为，形成良好的职业习惯，提高职业综合素质。

3. 注重能力评价

课程教学评价，特别是专业课程的评价，在基础知识评价的基础上，更注重能力的评价，在评价内容、方式的设计上，体现出专业能力，在实施上注重专业能力。

4. 多主体评价

通过设计多环节、多方面的评价项目，将评价主体从任课教师扩展到学生、学校相关部门或人员、行业企业人员等，实现评价主体的多元化。

（六）质量管理

为保障专业人才培养方案的运行实施，我部在学校管理体系的基础上，根据专业自身特点进一步完善教学管理制度，对教学质量监控体系形成了有效的补充。

1. 日常教学管理

以学校教务科教学管理平台为主，进行教材、教学任务、课表等日常教学管理，进一步规范教学行为，保证日常教学的正常运行。

2. 实训实习教学管理

（1）校内实训教学管理

校内实训教学管理首先建立在制订科学严谨的制度上。教学部对实训指导书的编写、教学指导、成绩评价等内容作了严格规定。要求在实训前使学生明确实训内容和要求；实训中要进行教育和监控，培养学生一丝不苟的工作态度和敬业精神；最后要根据考勤、技能掌握等情况对学生实训做出成绩评定。

（2）校外实训基地认知实习管理

根据“学做教”教学模式要求，教学部对订单班的学生开展不定期认知实习活动，制定了学生认知实习实施方案，并对学生认知实习进行阶段性指导，认知实习的最后阶段要求学生提交总结，指导教师组织好评价环节，最后要根据考勤、企业评价、技能掌握等情况对学生见习做出成绩评定。

（3）校外岗位实习管理

制定实习大纲、实习计划和签订岗位实习协议。学校应与实习单位共同制定实习大纲，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见，并签订书面协议，协议书必须明确学生劳动保险的投保人，落实实习前的各项组织工作。通过召开学生动员会，做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生家长签订书面实习协议。加强实习管理。学校要设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。学校实习专职管理人员负责管理实习生、及时与企业沟通、定期向学校汇报等。学生要定期写出实习情况书面汇报交实习专职管理人员。建立完善的学生实习考核评定机制，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

十、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩合格；
2. 参加并通过电商专业相关的职业技能等级（1+X）证书考试。
3. 参加岗位实习并考核合格。